

СТРУКТУРА КУРСА

«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН»

— Профессиональный уровень —

Темы	4	8	4/20	4/20	4/20	4/8	16	16/8
Введение в программу. Дизайн-стратегия, синхронизация смыслов	Синхронизация смыслов • Типы, виды стратегий • Интеграция и синтез уровней стратегий в бизнесе • Дизайн-исследования • Брифинг. Задачи. Обсуждение кейсов	Алгоритм проектирования бренда. Методики проектирования	Просмотр/ Потребительский брендинг	Просмотр/ Ритейл-брендинг	Просмотр/ Дизайн-системы в архитектуре бренда. Корпоративный брендинг	Арт-дирекшн. Управление дизайн-проектами. Творческое предпринимательство	Развитие дизайна бренда в комплексе коммуникаций	Инструменты дизайна, практикум/ Защита проекта
Часы	4	8	4/20	4/20	4/20	4/8	16	16/8
Знания	<ul style="list-style-type: none"> • Методики дизайна в алгоритме проектирования бренда • От потребителя к концепции продукта • Бенчмаркинг • Аудит бренда • Задание на блок «Исследования»: <ul style="list-style-type: none"> – Продукт – Потребитель – Конкренты – Тренды 	<ul style="list-style-type: none"> • Просмотр-штурм – результаты исследований. Формирование концепции продукта • Метафора, нейм, платформа • Основы проектирования дизайна упаковки: <ul style="list-style-type: none"> – Типология, форматы – Элементы дизайн-системы – Методики, инструменты • Адаптация дизайна упаковки в ассортименте • Практикум 	<ul style="list-style-type: none"> • Просмотр-штурм – результаты проектирования. Задание на аудит корпоративного бренда • Основы проектирования ритейл-бренда: <ul style="list-style-type: none"> – Форматы, системы, специализации в ритейле – Методики и инструменты – Дизайн-мышление – Планограммы, зонирование – Ритейл-концепция – Стандарты ритейл-бренда • Практикум 	<ul style="list-style-type: none"> • Просмотр-штурм – результаты аудита. Задание на корректировку корпоративного бренда • Основы проектирования корпоративного бренда • Визуальные системы в сложных архитектурах • Инструменты дизайн-проектирования систем • Практикум 	<ul style="list-style-type: none"> • Дизайн, как бизнес: структуры, управление, планирование, продвижение, продажи • Управление творческими процессами • Командообразование • Методики командного взаимодействия • Ценообразование и эффективность бизнеса • Стратегии и брендинг дизайн-агентства 	<ul style="list-style-type: none"> • Основы проектирования средств коммуникаций • Коммуникационные стратегии и дизайн-решения • Рекламная концепция, Key Visual, адаптация • ATL, POSM, Digital, Ambient – интеграция в ИМК • Штурм-сессии, воркшопы • Продакшн. Технологии, материалы • Практикум 	<ul style="list-style-type: none"> • Элементы дизайн-систем: <ul style="list-style-type: none"> – Типографика – Иллюстрация – Графема – Знак, логотип • Средства образной выразительности • Практикум • Защита комплексного проекта. Обратная связь кураторов, экспертов 	
Навыки								

Сквозное практическое задание: концепция продукта. Брендинг: FMCG, ритейл, корпорейт, коммуникации *

* Индивидуальное задание: от разработки концепции продукта, к бренду FMCG. Развитие в ритейл-концепции и архитектуре корпоративного бренда. Развитие бренда в коммуникациях. В ходе курса будут проходить блиц-упражнения на развития skill-навыков.

40/60 – теория/практика