

# СТРУКТУРА КУРСА «УПРАВЛЕНИЕ И СТРАТЕГИЯ В БРЕНДИНГЕ»



Сквозное практическое задание: построение бизнеса, продукта-услуги, бренда, коммуникаций \*

\* Индивидуальное задание: бизнес-кейс, имеющий расширенную архитектуру и атрибуты: персонал, продакш, продукт-услуга, сервис, точки контакта с аудиторией, продвижение...

40/60 – теория/практика

ТЕМЫ  
ЧАСЫ  
ЗНАНИЯ  
НАВЫКИ